

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO NÁKUP ZBOŽÍ V INTERNETOVÉM OBCHODU (E-SHOPU) MOUNTFIELD A.S.

Mountfield a.s., se sídlem: Mirošovická 697, 251 64 Mnichovice, IČO: 25620991, DIČ: CZ25620991, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5024, e-mail: eshop@mountfield.cz, tel.: +420 327 777 111, fax: 255704222 (dále jen „**prodávající**“), vydává s účinností od 20. 9. 2023 tyto obchodní podmínky pro nákup zboží nebo služeb ve svém internetovém obchodu (eshopu) (dále jen „**obchodní podmínky**“):

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti prodávajícího a jeho zákazníků (dále jen „**kupující**“) při nákupu zboží v internetovém obchodu (eshopu) prodávajícího.
2. Základní charakteristika nabízeného zboží, včetně případných údajů o funkčnosti, kompatibilitě a interoperabilitě zboží s digitálními vlastnostmi, je uvedena u konkrétního zboží.
3. Kupující odesláním objednávky prohlašuje a ujišťuje prodávajícího, že
 - a) je oprávněn smlouvu na nákup zboží uzavřít,
 - b) veškeré údaje uvedené v objednávce jsou pravdivé a
 - c) uzavřením smlouvy na nákup zboží neporušuje žádné právní předpisy.

II. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Jednotlivé technické kroky vedoucí k uzavření kupní smlouvy na nákup zboží (dále jen „**smlouva**“), které je kupující povinen uskutečnit při objednávání zboží, jsou následující
 - a) výběr zboží,
 - b) vložení zboží do nákupního košíku,
 - c) volba způsobu dopravy a platby,
 - d) uvedení předepsaných identifikačních a dodacích údajů,
 - e) odeslání objednávky.
2. Kupující je povinen zkontrolovat údaje, které do objednávky vložil. Před odesláním objednávky je kupující oprávněn změnit údaje uvedené v objednávce.
3. Objednávku odešle kupující prodávajícímu prostřednictvím prostředků elektronické komunikace kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku zavazující k platbě“. Smlouva je uzavřena okamžikem doručení objednávky kupujícího prodávajícímu. Uzavřením smlouvy vzniká kupujícímu povinnost zaplatit kupní cenu a související náklady dle jím zvoleného způsobu úhrady kupní ceny a souvisejících nákladů.
4. Proávající potvrdí doručení objednávky kupujícímu zasláním potvrzení na email kupujícího uvedený v odeslané objednávce, ve kterém je uveden základní obsah uzavřené smlouvy a tyto obchodní podmínky, včetně reklamačního řádu.
5. Obchodní podmínky, včetně reklamačního řádu, tvoří nedílnou součást uzavřené smlouvy.
6. Smlouva je uzavírána v českém jazyce.
7. Smlouva je archivována v elektronické podobě v informačních systémech prodávajícího a je přístupná pouze prodávajícímu.

III. DOPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Místem dodání zboží je adresa na území České republiky uvedená kupujícím v objednávce. Proávající nedodává zboží mimo území České republiky.

2. Kupující je povinen v objednávce zvolit jeden z prodávajícím nabízených způsobů dodání zboží. Kupující bere na vědomí, že v závislosti na jím vybraném zboží nebo způsobu platby mohou být prodávajícím v průběhu objednávání nabídnuty pouze některé způsoby dodání zboží.
3. Veškeré případné náklady spojené s dodáním zboží kupujícímu jsou uvedeny u způsobu dodání zboží, který kupující v objednávce zvolil.
4. Přehled způsobů dodání zboží, včetně případných nákladů spojených s dodáním zboží, je uveden na <https://www.mountfield.cz/vse-o-nakupu/moznosti-dopravy>.
5. Není-li v popisu zboží uvedeno jinak, bude zboží v návaznosti na kupujícím zvolený způsob dodání a platby připraveno k vyzvednutí nebo připraveno k předání přepravci bez zbytečného odkladu, obvykle do 5 pracovních dnů ode dne řádné úhrady celé kupní ceny a souvisejících nákladů, anebo ode dne uzavření smlouvy, byla-li jako způsob platby zvolena úhrada v hotovosti nebo platební kartou na prodejně prodávajícího při osobním odběru zboží, nebo na dobírku.
6. V případě dodání zboží prostřednictvím firemního závozu vozidly prodávajícího bude termín dodání zboží kupujícímu upřesněn.
7. Proávající si vyhrazuje právo na prodloužení lhůty pro přípravu zboží k vyzvednutí nebo pro předání zboží přepravci ve výjimečných případech z důvodu mimořádných okolností mimo dosah prodávajícího.
8. Proávající informuje kupujícího o připravenosti jeho zboží k vyzvednutí na jím vybrané prodejně prodávajícího nebo o připravenosti jeho zboží k předání přepravci za účelem jeho doručení kupujícímu.
9. Zvolí-li kupující způsob dodání vyzvednutí na jím vybrané prodejně prodávajícího a nevyzvedne-li si objednané zboží ve lhůtě stanovené prodávajícím, a kupující za zboží dosud nezaplatil, prodávající objednávku kupujícího zruší.

IV. KUPNÍ CENA, SOUVISEJÍCÍ NÁKLADY A ZPŮSOB JEJICH ÚHRADY

1. Kupní cena za zboží je uvedena u jednotlivého zboží. Smlouva je uzavřena s kupní cenou ve výši uvedené v okamžiku odeslání objednávky kupujícím. Uplatní-li kupující slevový kód (kupón), je kupní cena za zboží před odesláním objednávky automaticky přepočítána o uplatněnou slevu.
2. Kupující je povinen v objednávce zvolit jeden z prodávajícím nabízených způsobů úhrady kupní ceny. Kupující bere na vědomí, že v závislosti na jím vybraném zboží nebo způsobu dodání zboží mohou být prodávajícím v průběhu objednávání nabídnuty pouze některé způsoby úhrady kupní ceny.
3. Veškeré případné náklady spojené s úhradou kupní ceny jsou uvedeny u způsobu úhrady kupní ceny, který kupující v objednávce zvolil.
4. Přehled způsobů úhrady kupní ceny, včetně případných nákladů spojených s úhradou kupní ceny, je uveden na <https://www.mountfield.cz/vse-o-nakupu/moznosti-platby>.
5. Současně s úhradou kupní ceny je kupující povinen uhradit související náklady, zejména náklady na kupujícím zvolený způsob dodání zboží a náklady na kupujícím zvolený způsob úhrady kupní ceny (dále jen „související náklady“).
6. Nedojde-li k úhradě kupní ceny a souvisejících nákladů ve lhůtě určené pro kupujícím zvolený způsob úhrady kupní ceny a souvisejících nákladů, s výjimkou úhrady v hotovosti nebo platební kartou na prodejně prodávajícího při vyzvednutí zboží, nebo na dobírku, prodávající objednávku kupujícího zruší.

V. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

1. Je-li kupující spotřebitelem, má právo od smlouvy odstoupit ode dne jejího uzavření až do uplynutí 14 dnů ode dne převzetí objednaného zboží, a to bez udání důvodu. Je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí, má kupující, je-li spotřebitelem, právo od smlouvy odstoupit ode dne uzavření smlouvy až do uplynutí 14 dnů ode dne převzetí poslední dodávky zboží nebo jeho části, a to bez udání důvodu.
2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy je zachována, bylo-li odstoupení odesláno prodávajícímu poslední den lhůty.
3. Kupující může odstoupit od smlouvy jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči podnikateli, například
 - a) zasláním odstoupení na emailovou adresu eshop@mountfield.cz,
 - b) zasláním odstoupení na kontaktní adresu prodávajícího Mountfield a.s., Kontaktní centrum, Všechnomy 56, 251 63 Strančice,
 - c) prohlášením o odstoupení od smlouvy učiněným na kterékoli prodejně prodávajícího.
4. Kupující může pro odstoupení od smlouvy použít vzorový formulář, který je k dispozici [zde](#).
5. Pokud kupující odstoupí od smlouvy dle tohoto článku, vrátí mu prodávající zaplacenou kupní cenu za zboží bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy obdržel oznámení o odstoupení od smlouvy, ne však dříve, než bude prodávajícímu vráceno zboží anebo věrohodným způsobem doloženo jeho odeslání prodávajícímu.
6. Společně s kupní cenou vrátí prodávající kupujícímu i související náklady, případně jiné platby, které od něho na základě smlouvy přijal. Jestliže kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu prodávajícím nabízenému způsobu dodání zboží.
7. Kupující je povinen vrátit zboží prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne odstoupení od smlouvy, a to
 - a) zasláním na adresu prodávajícího Mountfield a.s., Pracoviště eshopu, Kunice 308, 251 63 Strančice,
 - b) předáním osobně na kterékoli prodejně prodávajícího.Lhůta pro vrácení zboží je zachována, pokud kupující odešle zboží před jejím uplynutím.
8. Pokud kupující odstoupí dle tohoto článku obchodních podmínek od smlouvy o koupi matrace, kontaktuje prodávajícího za účelem domluvy na způsobu vrácení matrace prodávajícímu anebo zašle tento výrobek zpět prodávajícímu na adresu Mountfield a.s., Pracoviště e-shopu, Kunice 308, 251 63 Strančice. Matrace nesmí být vráceny prodávajícímu přehnuté ani srolované a musí být řádně zabalené tak, aby přepravou nedošlo k jejich ušpinění nebo jinému poškození. Kupující bere na vědomí, že matrace jsou zbožím prodávaným výhradně přes internetový obchod prodávajícího a prodejny prodávajícího nejsou určeny ani technicky vybaveny na odběr matrací od zákazníků.
9. Náklady spojené s vrácením zboží nese kupující, a to i v případě, že zboží nemůže být pro svoji povahu vráceno obvyklou poštovní cestou. Náklady spojené s vrácením nadrozměrného zboží závisí na kupujícím zvolené přepravní společnosti, na vzdálenosti doručování, na rozměrech a hmotnosti konkrétní zásilky a pohybují se odhadem od několika stovek korun až do 2 000 Kč.
10. Zaplacená kupní cena a související náklady budou kupujícímu vráceny následujícím způsobem
 - a) pokud kupující uhradil kupní cenu a související náklady prostřednictvím internetových platebních

nástrojů (platební kartou online, rychlým převodem nebo bankovním převodem), budou mu kupní cena a související náklady vráceny vždy stejným způsobem, a to na účet, z něž byly uhrazeny,
b) pokud kupující uhradil kupní cenu a související náklady platební kartou na prodejně prodávajícího, budou kupní cena a související náklady vráceny na účet kupujícího, z něž byly uhrazeny, ledaže kupující v odstoupení od smlouvy uvede jinak,
c) pokud kupující uhradil kupní cenu a související náklady na dobírku nebo v hotovosti na prodejně, budou kupní cena a související náklady vráceny způsobem, který kupující uvedl v odstoupení od smlouvy,

11. Kupující má právo po převzetí zboží rozbalit, zkontrolovat a vyzkoušet, a to takovým způsobem, jako kdyby zboží vybíral v kterékoli prodejně prodávajícího, tj. pouze v rozsahu nutném k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Kupující by tedy měl vrátit prodávajícímu zboží úplné, s kompletní dokumentací, čisté a nepoškozené, bez známek opotřebování způsobeného používáním ve vyšší míře, než vyžaduje základní seznámení se zbožím, a pokud možno v originálním obalu. Kupující bere na vědomí, že pokud bude zboží nekompletní anebo bude znečištěno, poškozeno, nadměrně opotřebováno, částečně spotřebováno nebo jinak znehodnoceno, vzniká kupujícímu odpovědnost za snížení hodnoty vráceného zboží. Prodávající má v tomto případě nárok na započtení snížení hodnoty zboží oproti kupujícím zaplacené kupní ceně, která má být kupujícímu z titulu odstoupení od smlouvy vrácena.
12. Bude-li kupující požadovat vrácení kupní ceny a souvisejících nákladů na prodejně prodávajícího v hotovosti, vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu a související náklady za předpokladu, že tomu nebrání tyto obchodní podmínky [odstavec 10, písm. a)], má dostatek hotovosti a nebude nutné zjišťovat poškození zboží podle odstavce 11.
13. Kupující nemá právo na odstoupení od smlouvy v případech uvedených v právních předpisech. V internetovém obchodu prodávajícího se jedná o smlouvy o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil. Pokud tedy kupující otevře zapečetěný obal například u vín, destilátů a dalších potravin, krmiv a výživových doplňků pro zvířata, případně bazénové a zahradní chemie, zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy.
14. Odstoupení od smlouvy z jiného důvodu tím není dotčeno.
15. Pokud kupující v rámci speciální akce obdržel od prodávajícího v souvislosti s nákupem určitého zboží i dárek zdarma a následně využil svého práva odstoupit od smlouvy dle tohoto článku obchodních podmínek, je kupující povinen vrátit prodávajícímu veškeré zboží, které obdržel na základě smlouvy, a tedy zakoupené zboží společně s poskytnutým dárkem.
16. Pokud kupující v rámci speciální akce obdržel od prodávajícího v souvislosti s nákupem určitého zboží i speciální slevu na další zakoupené zboží (podmíněná speciální sleva) a následně využil svého práva odstoupit od smlouvy dle tohoto článku obchodních podmínek, je kupující povinen vrátit prodávajícímu veškeré zboží, které obdržel na základě smlouvy, včetně zboží, na které byla poskytnuta podmíněná speciální sleva.

VI. REKLAMACE ZBOŽÍ A MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

1. Reklamací zakoupeného zboží se řídí reklamačním řádem prodávajícího, který je nedílnou součástí těchto obchodních podmínek.
2. Kupující má právo obrátit se na prodávajícího s žádostí o nápravu, pokud se domnívá, že prodávající porušil jeho právo vyplývající z uzavřené smlouvy. Stížnost lze zaslat prodávajícímu na e-mailovou adresu mountfield@mountfield.cz. Vznikne-li mezi prodávajícím a kupujícím spor, který se nepodaří

urovnat, má kupující, je-li spotřebitelem, právo podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelských sporů u České obchodní inspekce (www.coi.cz) anebo jiného příslušného subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, jejichž seznam je zveřejněn na stránkách www.mpo.cz. Kupující může využít pro mimosoudní řešení spotřebitelského sporu rovněž platformu pro řešení sporů on-line, která je přístupná na stránkách <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=CS>.

VII. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. V souvislosti s uzavřením a plněním smlouvy prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího, a to za účelem, v rozsahu a způsobem popsáním v Zásadách zpracování osobních údajů návštěvníků webových stránek www.mountfield.cz, které jsou dostupné na <https://www.mountfield.cz/vse-o-nakupu/ochrana-soukromi-navstevnici-webu>.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, jakož i s reklamačním řádem, který je jejich nedílnou součástí. Prodávající neumožňuje změnu těchto obchodních podmínek odpovědí s dodatkem nebo odchylkou.
2. Kupující bere na vědomí, že i přes veškerou snahu a přijatá technická opatření nemůže prodávající zcela vyloučit situaci, kdy u zboží s nízkou skladovou zásobou v důsledku inventurního rozdílu anebo poškození zboží v rámci skladování nebude moct splnit objednávku kupujícího a dodat objednané zboží, případně zboží dodat v dohodnutém termínu. V takovém případě prodávající kontaktuje kupujícího za účelem dohody o dalším postupu. Nedohodne-li se prodávající s kupujícím na náhradním zboží nebo náhradním termínu dodání, je prodávající oprávněn objednávku kupujícího zrušit.
3. Kupující bere na vědomí, že použité obrázky u jednotlivého zboží mohou být ilustrační.
4. Prodávající má právo zrušit objednávku kupujícího nebo její část v následujících případech: (i) působení vyšší moci, která znemožňuje dodání zboží prodávajícím dle domluvených podmínek, např. zboží není kvůli mimořádným podmínkám na trhu náhle k dispozici, nebo (ii) prezentace zboží obsahuje zjevnou slovní nebo číselnou chybu, zejména pokud jde o jeho kupní cenu nebo množství (cena za jednotku výrazně neodpovídá ceně, za kterou je zboží obvykle nabízeno).
5. Prodávající je oprávněn zrušit objednávku kupujícího nebo její část rovněž v případě, že kupující neposkytne prodávajícímu řádnou součinnost za účelem jejího splnění.
6. Ruší-li prodávající objednávku kupujícího, vždy o tom kupujícího vyrozumí.
7. Objednávky odeslané přede dnem nabytí účinnosti těchto obchodních podmínek se řídí dosavadními obchodními podmínkami.
8. Tyto obchodní podmínky se řídí českým právem. V případě sporu mezi prodávajícím a kupujícím jsou věcně a místně příslušné soudy v České republice. Je-li kupujícím spotřebitel, může se rovněž obrátit se svou stížností na Českou obchodní inspekci.
9. Zrušují se obchodní podmínky účinné přede dnem nabytí účinnosti těchto obchodních podmínek.

Mountfield a.s.

REKLAMAČNÍ ŘÁD INTERNETOVÉHO OBCHODU (E-SHOPU)

Mountfield a.s., IČ: 25620991, DIČ: CZ25620991, zápis v oddílu B, vložce 5024 obchodního rejstříku, vedeného Městským soudem v Praze, vydává s účinností od 20. 9. 2023 tento Reklamační řád:

I. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

1. Reklamační řád je nedílnou součástí Obchodních podmínek prodávajícího Mountfield a.s. (dále jen „prodávající“). Reklamační řád stanovuje postup při reklamaci zboží zakoupeného od prodávajícího (dále jen „zboží“ či „výrobek“) v internetovém obchodu (e-shopu).
2. Definice pojmů obsažené v tomto Reklamačním řádu, mají přednost před definicemi pojmů v Obchodních podmínkách. Pokud tento Reklamační řád pojem nedefinuje, použije se definice pojmu uvedená v Obchodních podmínkách. Pojmy neuvedené v tomto Reklamačním řádu či Obchodních podmínkách se vykládají ve významu podle platné právní úpravy České republiky.
3. Kupující je povinen seznámit se s tímto Reklamačním řádem a Obchodními podmínkami ještě před objednáním zboží.

II. ZÁKONNÁ ODPOVĚDNOST ZA VADY

1. Tato část obsahuje poučení o zákonných právech kupujícího spotřebitele z vadného plnění existujících po zákonem stanovenou dobu vedle záruky.
2. Prodávající odpovídá ze zákona kupujícímu zato, že věc při převzetí nemá vady. Kupující může podle zákona vytknout prodávajícímu vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí kupujícím. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu oprávněně (tedy v případě uznané reklamace), doba dle předchozí věty neběží ode dne uplatnění reklamace až do okamžiku vyrozumění kupujícího o vyřízení reklamace. V případě vyřízení reklamace dodáním nového výrobku pokračuje běh původní doby odpovědnosti za vady.
3. Kupující je povinen při vytknutí vady výrobku (též jen „reklamace“) věrohodně prokázat existenci smluvního vztahu s prodávajícím (například prodejním dokladem).
4. Za účelem posouzení a vyřízení reklamace je kupující povinen předat výrobek prodávajícímu v provozovně prodávajícího anebo zaslat výrobek prodávajícímu, umožňuje-li to povaha výrobku. Neumožňuje-li to povaha výrobku, je kupující povinen na základě pokynu prodávajícího umožnit prodávajícímu přístup k výrobku.
5. Prodávající vydá kupujícímu písemné potvrzení o uplatnění reklamace, které obsahuje datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem (specifikace výrobku a označení vytknuté vady anebo jejího projevu), jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.
6. Kupující má právo na bezplatné odstranění uznané reklamované vady, a to opravou anebo dodáním nové věci bez vady (výměna). Odstraňování vady nesmí kupujícímu způsobit značné obtíže. Dodání nové věci bez vady může kupující požadovat jenom tehdy, pokud to není nemožné nebo ve srovnání s opravou nepřiměřeně nákladné. Pokud se vada týká jenom součásti věci, kupující může požadovat pouze výměnu součásti. V případě vady, kterou dle sdělení prodávajícího není možné odstranit opravou ani výměnou věci, nebo u které by oprava a výměna způsobovaly prodávajícímu nepřiměřené náklady, má kupující právo na přiměřenou slevu z kupní ceny anebo právo od kupní smlouvy odstoupit. Kupující může požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny anebo odstoupit od smlouvy i v případě, že se vada u výrobku projeví opakovaně (tj. u hodnotnějších anebo komplexních výrobků, pokud se po opravě stejná vada, která byla v zákonné době již nejméně dvakrát opravovaná, vyskytne potřeť), v případě, že vada představuje podstatné porušení smlouvy, anebo pokud je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího. Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada výrobku nevýznamná.
7. V případě uznané reklamace má kupující právo na náhradu nákladů účelně vynaložených při uplatnění reklamace.

8. Reklamační včetně odstranění vady musí být vyřízena a spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamační, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtu. Po marném uplynutí lhůty podle předchozí věty může kupující od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
9. Prodávající je povinen vydat spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamační, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamační.

III. ZÁRUČNÍ PODMÍNKY

1. Tato část upravuje pravidla a podmínky záruky poskytované prodávajícím nad rámec zákonné odpovědnosti za vady.
2. Prodávající poskytuje záruku za jakost, kterou na sebe přebírá odpovědnost za to, že zboží při převzetí kupujícím nemá vady a že se výrobní vady ani neprojeví v poskytnuté záruční době (dále jen „záruka“).
3. Záruku dle těchto záručních podmínek nelze zaměňovat s životností výrobku, tj. dobou, po kterou při správném používání a údržbě může výrobek vzhledem ke svým vlastnostem, účelu použití a přiměřené intenzitě jeho používání vydržet a zachovat si obvyklé vlastnosti.
4. Záruční doba začíná běžet dnem převzetí zboží kupujícím.
5. V případě, že je zboží zakoupeno a používáno kupujícím, který je fyzickou osobou, pro osobní potřebu, záruční doba trvá při dodržení níže uvedených podmínek po dobu stanovenou pro dané zboží v záručním listu a prodejním dokladu.
6. V případě zakoupení anebo použití výrobku fyzickou osobou pro podnikatelské nebo jiné obchodní účely anebo právnickou osobou, záruční doba trvá při dodržení níže uvedených podmínek vždy po dobu 2 let.
7. Na výrobky s vyznačenou dobou použitelnosti se poskytuje záruka v délce doby použitelnosti vyznačené na výrobku.
8. Záruka dle těchto podmínek se vztahuje i na výrobek, ke kterému je přiloženo záruční prohlášení výrobce výrobku. Záruka se v tomto případě řídí pravidly uvedenými v těchto záručních podmínkách a těmi ustanoveními záručního prohlášení výrobce, která poskytují kupujícímu delší záruční dobu anebo práva nad rámec záruky dle těchto podmínek.
9. Vadu, na kterou se vztahuje záruka, musí kupující vytknout prodávajícímu ve lhůtu dané délkou záruční doby (dále též jen „reklamační“). Kupující musí vytknout vadu, na kterou se vztahuje záruka, prodávajícímu bez zbytečného odkladu po jejím zjištění, resp. poté, co mohl vadu při dostatečné péči zjistit, a to označením vady anebo oznámením, jak se vada projevuje. Pokud se používáním výrobku po projevení vady jeho stav změní natolik, že bude obtížné nebo nemožné reklamovanou vadu posoudit, prodávající reklamaci zamítne kvůli nedodržení záručních podmínek.
10. Při uplatnění reklamační je kupující povinen předložit prodávajícímu záruční list anebo doklad o koupi.
11. Za účelem posouzení a vyřízení reklamační je kupující povinen předat výrobek prodávajícímu v provozovně prodávajícího, umožňuje-li to povaha výrobku, případně na základě pokynu prodávajícího umožnit prodávajícímu přístup k výrobku. Dopravu reklamovaného výrobku k prodávajícímu a zpět zajišťuje kupující.
12. U výrobků, u kterých je to uvedeno v záručním listu, je platnost záruky podmíněna pravidelnými posezonními prohlídkami nebo odbornou montáží.
13. O způsobu, jakým bude reklamační vyřízena, rozhoduje prodávající. V případě uznané reklamační má kupující ze záruky právo na řádné odstranění vady odbornou opravou. V případě vady, kterou prodávající nemůže opravit, prodávající dle vlastního uvážení buď poskytne kupujícímu nový výrobek totožných anebo lepších parametrů (případně dotčenou část výrobku), a to výměnou za původní výrobek, anebo poskytne kupujícímu přiměřenou slevu z kupní ceny vadného výrobku anebo jeho části.
14. Reklamační jsou prodávajícím vyřizovány v českém a slovenském jazyce.
15. V případě oprávněného vytknutí vady (uznané reklamační) neběží záruční doba ode dne uplatnění reklamační až do okamžiku vyznění kupujícího o vyřízení reklamační (tzn. o dobu vyřizování reklamační se záruční doba prodlužuje).

16. Pokud dojde v záruční době k výměně výrobku anebo jeho části za nový výrobek anebo jeho část, na nový výrobek anebo jeho část nepočíná běžet nová záruční doba, ale pouze dobíhá doposud neuplynulý zbytek záruční doby poskytnuté na původní výrobek.
17. Práva vyplývající ze záruky zanikají nesplněním některé ze záručních podmínek.
18. Zárukou nejsou dotčena zákonná práva kupujícího z vadného plnění, zejména právo na bezplatné odstranění vady zboží (vizte poučení v části II výše).

IV. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ PRO ZÁKONNOU ODPOVĚDNOST A ZÁRUKU

1. Kupující je povinen se při užívání výrobku řídit pravidly obsaženými v příloženém návodu a pravidly obecně známými.
2. Kupující je povinen překontrolovat technický stav výrobku a stav provozních náplní před každým použitím výrobku. V případě elektrických spotřebičů je povinen použít napájecí napětí, které odpovídá štítkovým hodnotám elektrického spotřebiče (výrobku).
3. Prodávající neodpovídá v rámci záruky ani v rámci své zákonné odpovědnosti za vady výrobku:
 - a. za vady, které vznikly po převzetí zboží, zejména v důsledku neodborného zásahu, nepovolených konstrukčních změn nebo opravy provedené neoprávněnou osobou anebo v souvislosti s těmito skutečnostmi,
 - b. za změny výrobku nebo jeho vlastností, které vznikly v důsledku nerespektování návodu k použití, v důsledku přepravy a manipulace kupujícím, v důsledku nesprávného používání nebo neodborného zásahu, v důsledku zaviněného poškození kupujícím anebo třetí osobou, v důsledku přirozených změn materiálů nebo působení vnějších vlivů (např. oxidace, koroze, opotřebení nátěrů, změna barevného odstínu plastových materiálů), v důsledku živelné katastrofy nebo jiných vlivů (např. poruchou v elektrické síti),
 - c. za vady výrobku, na které byla poskytnuta sleva a/nebo na které byl kupující při prodeji upozorněn,
 - d. za běžné opotřebení výrobku anebo jeho součástí (viz níže); zákonnou odpovědnost za vady ani záruku nelze zaměňovat se životností výrobku.
4. Reklamací lze uplatnit e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu eshop@mountfield.cz, anebo v kterékoliv provozovně prodávajícího, případně v sídle prodávajícího. Seznam provozoven je uveden na internetové adrese: <http://mountfield.cz/prodejni-centra>. V případě poškození zásilky by měl kupující ve vlastním zájmu sepsat s přepravcem protokol o poškozené zásilce a tento bez zbytečného odkladu zaslat na výše uvedenou e-mailovou adresu nebo poštou na adresu prodávajícího.

V. VYSVĚTLENÍ NĚKTERÝCH POJMŮ

1. **Dnem převzetí zboží** se rozumí datum převzetí výrobku kupujícím od prodávajícího či přepravce v místě určení.
2. **Použitím pro podnikatelské účely** se rozumí zejména výdělečné používání výrobku za účelem dosažení zisku.
3. **Jinými obchodními účely** se rozumí používání výrobku kupujícím způsobem obdobným užívání výrobku při výkonu podnikatelské činnosti. Důvodem užívání výrobku k jiným obchodním účelům nemusí být dosažení zisku.
4. **Odbornou montáž**, je-li předepsána, smí provést jen subjekt s příslušným živnostenským oprávněním. Při uplatnění práv ze záruky může být požadováno předložení dokladu o provedení této montáže.
5. **Posezónní prohlídkou** se rozumí bezplatná kontrola výrobku odborným servisem Mountfield v rozsahu předepsaných úkonů. Prohlídky probíhají každoročně od 1. října do 31. ledna následujícího roku. Po dohodě se servisem je možné prohlídku uskutečnit i mimo uvedené období (např. u sněhových fréz po zimě). Výsledkem posezónní prohlídky je celkové posouzení technického stavu výrobku s doporučením k provedení údržby či opravy výrobku tak, aby byla zachována jeho bezpečnost a provozuschopnost. Zajištění dopravy k provedení posezónní prohlídky, jakož i údržba nebo oprava výrobku po prohlídce je placenou službou.
6. **Běžným opotřebením** výrobku nebo jeho dílů se rozumí opotřebení zejména:

- žacíh a řezných nástrojů (sekačích a drtících nožů, žabek, řezných kotoučů, žacíh strun, pilových řetězů, střížných lišt zahradních a plotových nůžek apod.);
- nosných součástí žacíh a řezných nástrojů (unášečů a šroubů nožů rotačních sekaček, vyžínacích hlav, unášečů a krytek motorových kos, bubnů bubnových sekaček, unášečů a vodítek lištových sekaček, lišt řetězových pil);
- pracovních částí strojů nebo příslušenství (šneků a škrabek sněhových fréz, turbín fukarů, vysavačů a čerpadel, plunžerů tlakových myček, pružin vyhrabovačů, hvězdic (bodlin) provzdušňovačů, kartáčů a metel sběračů, metel rotavátorů a kultivátorů, nožů pleček, hrotů brán apod.);
- ochranných prvků (zachycovačů řetězu, bezpečnostních krytů, štítů);
- součástí kluzných a valivých uložení (ložisek, pouzder apod.);
- součástí klínových a řetězových převodů (klínových řemenů, řetězů apod.);
- pracovních částí brzdových a spojkových systémů (obložení apod.);
- vzduchových, palivových a olejových filtrů a filtračních médií bazénových filtrací;
- pryžových součástí palivových a olejových vedení (membrán, hadiček apod.);
- těsnících prvků z pryže a dalších materiálů;
- zapalovacích elektrod, šamotů a izolačních (těsnících) prvků kamen a kotlů;
- membrán a patek bazénových vysavačů;
- fólií a plachet pro bazény;
- bazénových hadic;
- pojezdových koleček a pneumatik;
- akumulátorů;
- zapalovacích svíček;
- žárovek, pojistek, uhlíků elektromotorů.

VI. ODPOVĚDNOST ZA VADY A REKLAMACE U MATRACÍ

Prodávající odpovídá ze zákona kupujícímu za vady matrace v rozsahu a za podmínek uvedených v čl. II. a čl. IV. tohoto reklamačního řádu a v případě poskytnutí smluvní záruky nad rámec zákona rovněž dle čl. III a čl. IV. tohoto reklamačního řádu, avšak s těmito odchylkami:

1. Osobou určenou k přijímání a vyřizování reklamací matrací prodávaných prodávajícím je společnost Hilding Anders Česká republika a.s., Branská 329, 514 01 Jilemnice, IČO: 26173212. Kupující je oprávněn vytknout vadu matrace telefonicky na tel. č. 736 752 320 nebo 734 523 372, anebo e-mailovou zprávou zaslanou na reklamace.cz@hildinganders.com.

2. Kupující je povinen poskytnout osobě určené k přijímání a vyřizování reklamací součinnost potřebnou k přezkoumání vytknuté vady, zejména prokázat ji zakoupení matrace u prodávajícího, zaslat určené osobě na její žádost fotodokumentaci vady matrace a umožnit určené osobě přístup k matraci, případně její odvoz do servisního střediska určené osoby k přezkoumání vady a vyřízení reklamace. Matrace musí být předány k přezkoumání vady hygienicky nezávadné.

3. Kupující bere na vědomí, že za vady matrace se nepovažují změny barvy materiálů způsobené okolními vlivy, vytvoření žmolků na potahu matrace v důsledku užívání nedoporučeného ložního prádla, částečné změknutí použitých materiálů matrace (běžný propad matrace je do 15% původní výšky matrace) anebo jiné běžné opotřebení. Vadou matrací rovněž nejsou rozdíly v rozměrech v rámci prodávajícím deklarované tolerance (šířka a délka +/- 20 mm, výška +/- 10 mm).
4. Kupující bere na vědomí, že matrace jsou zbožím prodáváním výhradně přes internetový obchod prodávajícího a prodejny prodávajícího nejsou určeny ani technicky vybaveny pro příjem reklamací matrací.
5. Pro uplatnění reklamace matrací můžete využít reklamační protokol [zde](#).

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tento reklamační řád internetového obchodu (e-shopu) prodávajícího ruší platnost předchozích reklamačních řádů internetového obchodu (e-shopu) prodávajícího a je k dispozici ve všech provozovnách nebo jako dokument na www.mountfield.cz.